



جمعية وفاء للخدمات المجتمعية
Wafaa Society for Community Services
— بمنطقة مكة المكرمة ترخيص رقم 5164 —



جمعية مداد للخدمات الإنسانية
بمنطقة مكة المكرمة
Medad for Humanitarian Services
مسجلة بالمركز الوطني للتنمية القطاع غير الربحي برقم 5267



تقرير مشروع السوق الحريمي



2026 | التقرير الختامي
لمشروع سوق الحي





جمعية مداد للخدمات الإنسانية
بمنطقة مكة المكرمة
Medad for Humanitarian Services
مسجلة بالمركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي برقم 5267



الملخص التنفيذي

نفذت جمعية مداد للخدمات الإنسانية مشروع سوق الحي بالشراكة مع مركز الأحياء بحي القرينية وجمعية وفاء للخدمة المجتمعية بهدف تمكين الأسر المنتجة اقتصادياً وتوفير منصة تسويقية احترافية تساعد على عرض وتسويق منتجاتها وزيادة دخلها المالي

استمر المشروع لمدة عشرة أيام، وشهد مشاركة واسعة من الأسر المنتجة والمتطوعين والزوار، مما أسهم في تحقيق أثر تنموي واجتماعي واقتصادي إيجابي وعزز من دور الشراكات المجتمعية في دعم الأسر المنتجة وتحسين جودة حياتها





جمعية مداد للخدمات الإنسانية
بمنطقة مكة المكرمة
Medad for Humanitarian Services
مسجلة بالمركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي برقم 5267



التعريف بالمشروع

يُعد مشروع "سوق الحي" مبادرة تنموية متخصصة تهدف إلى تأهيل وتمكين الأسر المنتجة من خلال توفير بيئة تسويقية مناسبة تساعد على عرض وتسويق منتجاتها بشكل احترافي أمام المجتمع، بما يساهم في رفع مستوى دخلها وتحقيق الاستدامة المالية لها

كما يوفر المشروع منصة تجمع الأسر المنتجة بالمستهلكين في مكان واحد، بما يعزز من فرص التسويق المباشر ويزيد من انتشار المنتجات المحلية وجودتها





جمعية مداد للخدمات الإنسانية
بمنطقة مكة المكرمة
Medad for Humanitarian Services
مسجلة بالمركز الوطني للتنمية القطاع غير الربحي برقم 5267



أهداف المشروع

- 1 تمكين الأسر المنتجة اقتصاديًا
- 2 توفير منافذ بيع وتسويق مستدامة للمستفيدين
- 3 تعزيز ثقافة العمل والإنتاج والاعتماد على الذات
- 4 دعم المنتجات المحلية وزيادة انتشارها
- 5 رفع مستوى الدخل للأسر المنتجة
- 6 بناء شراكات مجتمعية تسهم في تحقيق التنمية المستدامة
- 7 تعزيز مشاركة المتطوعين في المبادرات التنموية





جمعية مداد للخدمات الإنسانية
بمنطقة مكة المكرمة
Medad for Humanitarian Services
مسجلة بالمركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي برقم 5267

آلية التنفيذ



1 التنسيق مع الشركاء
والجهات المشاركة



2 تجهيز مواقع العرض
والأركان التسويقية



3 استقطاب الأسر المنتجة
وتسجيل المشاركين



4 تنظيم حركة البيع
والتسويق داخل السوق



5 إدارة وتشغيل الأركان
طوال فترة المشروع



6 متابعة جودة الخدمات
المقدمة للمشاركين والزوار



7 تنفيذ أعمال التوثيق الإعلامي
والتغطية الإعلامية للمشروع





جمعية مداد للخدمات الإنسانية
بمنطقة مكة المكرمة
Medad for Humanitarian Services
مسجلة بالمركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي برقم 5267

الجهات المشاركة

نفذ المشروع بالشراكة مع



جمعية مداد للخدمات الإنسانية
بمنطقة مكة المكرمة
Medad for Humanitarian Services
مسجلة بالمركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي برقم 5267



جمعية وفاء للخدمات المجتمعية
Wafaa Society for Community Services
بمنطقة مكة المكرمة ترخيص رقم 5164





جمعية مداد للخدمات الإنسانية
بمنطقة مكة المكرمة
Medad for Humanitarian Services
مسجلة بالمركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي برقم 5267



مؤشرات الأداء والإحصائيات

مدة التنفيذ



الأركان والأكشاك



الأسر المستفيدة



عدد الزوار



عدد الجهات المشاركة



عدد المتطوعين



التكلفة الإجمالية للمشروع: 54,000 ريال





جمعية مداد للخدمات الإنسانية
بمنطقة مكة المكرمة
Medad for Humanitarian Services
مسجلة بالمركز الوطني للتنمية القطاع غير الربحي برقم 5267

الأثر التتموي للمشروع

زيادة فرص عرض وتسويق المنتجات المحلية

تنشيط الحركة الاقتصادية للأسر المشاركة

تعزيز التعاون بين الجهات المجتمعية وغير الربحية

توفير منصة تسويقية متكاملة لـ ٢٧ أسرة منتجة

تعزيز المشاركة المجتمعية والعمل التطوعي

رفع مستوى الوعي بأهمية دعم الأسر المنتجة

إتاحة فرص حقيقية للأسر المستفيدة لتحقيق عوائد مالية من منتجاتها





جمعية مداد للخدمات الإنسانية
بمنطقة مكة المكرمة
Medad for Humanitarian Services
مسجلة بالمركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي برقم 5267



وقد كان للمتطوعين دور بارز في نجاح المشروع وتحقيق أهدافه
التموية والمجتمعية

العمل التطوعي:

ساهم في تنفيذ المشروع 50 متطوعًا ومتطوعة:
قدموا جهودًا متنوعة شملت

تنظيم الأركان

استقبال الزوار

إدارة الحشود

الدعم اللوجستي والتشغيلي

التوثيق الإعلامي

المساندة التنظيمية طوال فترة المشروع



جمعية مداد للخدمات الإنسانية
بمنطقة مكة المكرمة
Medad for Humanitarian Services
مسجلة بالمركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي برقم 5267

التوصيات

أبرز عوامل النجاح

التوسع في عدد الأسر المشاركة خلال النسخ القادمة

زيادة مدة تنفيذ السوق لتحقيق عوائد أكبر للأسر المنتجة

استقطاب جهات داعمة ورعاة استراتيجيين

تطوير برامج تدريبية متخصصة للأسر المنتجة في التسويق وإدارة المشاريع

التوسع في التسويق الرقمي للسوق للوصول إلى شرائح أكبر من المجتمع

الشراكة الفاعلة بين الجهات المنظمة

الإقبال المجتمعي الكبير على السوق

تنوع المنتجات المعروضة

التنظيم والتشغيل الفعال للأركان

المشاركة المتميزة للمتطوعين

التغطية الإعلامية والتسويق للمشروع

صور من المشروع



جمعية مداد للخدمات الإنسانية
بمنطقة مكة المكرمة
Medad for Humanitarian Services
مسجلة بالمركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي برقم 5267



صور من المشروع



جمعية مداد للخدمات الإنسانية
بمنطقة مكة المكرمة
Medad for Humanitarian Services
مسجلة بالمركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي برقم 5267



صور من حفل المعايدة



جمعية مداد للخدمات الإنسانية
بمنطقة مكة المكرمة
Medad for Humanitarian Services
مسجلة بالمركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي برقم 5267





جمعية مداد للخدمات الإنسانية
بمنطقة مكة المكرمة
Medad for Humanitarian Services
مسجلة بالمركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي برقم 5267

صور من حفل المعايدة



توقيع شراكة مجتمعية مع مركز حي الخمرة التابع لجمعية مراكز الأحياء بمحافظة "جدة"



جمعية مداد للخدمات الإنسانية
بمنطقة مكة المكرمة
Medad for Humanitarian Services
مسجلة بالمركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي برقم 5267





جمعية مداد للخدمات الإنسانية
بمنطقة مكة المكرمة

Medad for Humanitarian Services

مسجلة بالمركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي برقم 5267

