



مَدَد
جمعية مداد للخدمات الإنسانية
بمنطقة مكة المكرمة
Medad for Humanitarian Services
مسجلة بالمركز الوطني للتنمية القطاع غير الربحي برقم 267

الملف التسويقي لبرنامج نبراس



CAREER

Skills



Leadership



Values



Soft Skills



ممداد

جمعية ممداد للخدمات الإنسانية
بمنطقة مكة المكرمة
Medad for Humanitarian Services
مسجلة بالمركز الوطني للتنمية القطاع غير الربحي برقم 207

برنامج نبراس

لتأهيل وتوظيف

أبناء ذوي الدخل المحدود في سوق العمل

فكرة البرنامج

تدريب الشباب من ذوي الدخل المحدود على المهارات المطلوبة في سوق العمل وتوفير فرص وظيفية تتناسب مع قدراتهم لإخراجهم من دائرة الاحتياج إلى دائرة الإنتاج

الرؤية

أن يكون البرنامج رائداً في برامج تمكين الشباب من ذوي الدخل المحدود

الرسالة

توفير فرص وظيفية للفئة المستهدفة في سوق العمل واستثمار قدراتهم لإيجاد مصادر دخل تساهم في تحسين أوضاعهم المعيشية





● أنشطة المبادرة

ادورات تدريبية
| تطبيقات عملية
| لقاءات اجتماعية
| برامج إثرائية

● الشركاء

إدارة الموارد البشرية وصندوق هدف بجدة .
| الشركات الخاصة بجدة.

● وسائل قياس الأثر

الإستبانات الالكترونية.
| التقارير الدورية.
| التطبيقات العملية.

◆ مميزات البرنامج

المساهمة في دمج الشباب في المجتمع وتقليل معدلات البطالة والفقر.

احصول المتدربين على شهادة معتمدة.

افريق تدريبي متخصص.

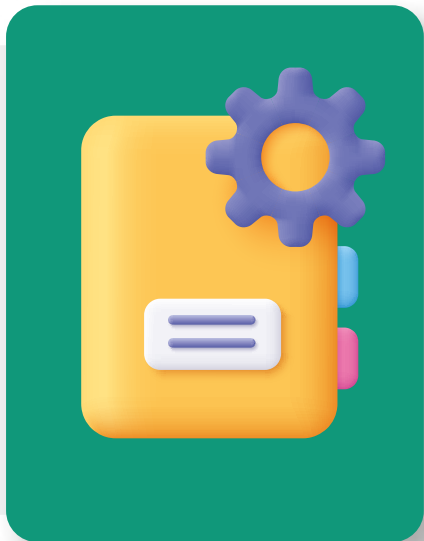
افرص وظيفية للمستفيدين.

◆ الفئة المستهدفة

٤. شاب من أبناء الأسر ذوي الدخل المحدود

◆ مدة البرنامج

أربعة أشهر



المهارات

1 التواصل الفعال

2 حل المشكلات

3 التخطيط

4 التفكير الإبداعي

5 إدارة الوقت

6 العمل الجماعي

7 الإقناع والتأثير

8 القيادة

9 استخدام برامج المايكروسوفت

10 الأمن السيبراني

المخرجات المستهدفة

5

تنفيذ ١٠ دورات
تدريبية
للمستفيدين

4

تنفيذ ٥ اتفاقيات
تعاون مع شركات
القطاع الخاص
للتوظيف

3

تمكين الشباب ذوي
الدخل المحدود
يساهم في تحقيق
التنمية المستدامة
على المستويين
الفردى والمجتمعي.

2

تساهم في زيادة
فرص عمل الشباب
بما يتناسب مع
مؤهلاتهم
واهتماماتهم، مما
يحسن أوضاعهم
المعيشية

1

تدريب ٤٤ مستفيد
من أبناء الأسر ذوي
الدخل المحدود
وتوظيفهم في
الشركات الخاصة



الأثر المتوقع من البرنامج

4

زيادة مساهمة
الشباب في التنمية
الاقتصادية
والاجتماعية

3

تقليل معدلات
الفقر والبطالة

2

تحسين مستوى
المعيشة للشباب
وأسرهم

1

زيادة فرص حصول
الشباب على وظائف
مناسبة



٣٥	المرحلة	الخطوات
1	الإعداد	تشكيل فريق عمل المبادرة
2		إعداد ملفات المبادرة ومنتجاتها الدعائية والإدارية
3		مراجعة واعتماد خطة التنفيذ والتنسيق مع المدربين
4	الترشيح	نشر الإعلان
5		الفرز الأولي للمرشحين
6		القبول النهائي للمرشحين
7	التنفيذ	تنفيذ محتوى المبادرة ١٤ حقائب تدريبية مع برامجها وأنشطتها المصاحبة
8		الملتقى الاجتماعي
9	الإغلاق	الحفل الختامي وإعداد التقارير الختامية الإدارية والمالية للمبادرة

٣	المرحلة	البند	التكلفة
1	الإعداد	راتب فريق المبادرة لمدة ٤ أشهر, مدير المبادرة .., اريال شهريا , المسؤول الشراكات .., اريال شهريا , المنسق الإداري .., اريال شهريا	14800
2		إعداد متطلبات المبادرة التشغيلية الوثائق والسجلات - تهيئة المقر - المحتوى - التنسيق متطلبات ومطبوعات إدارية وتسويقية - الهويات الإعلامية	2500
3	الترشيح	تهيئة مقر واحتياجات الترشيح والمقابلات - مكافأة خبراء لجنة الترشيح والقبول	3000
4	التنفيذ	تهيئة مقر واحتياجات الترشيح والمقابلات - مكافأة خبراء لجنة الترشيح والقبول	86000
5		تكلفة تنفيذ ١٤ حقائب تدريبية تخصصية تشمل اعتماد الحقيبة - المركز المنفذ - مكافأة المدرب - تكاليف الأنشطة العملية والتدريبية المصاحبة - طباعة الحقائب - مقر التدريب - تكاليف الشهادات لعدد ٣٤ متدرب الحقيبة الواحدة - الشهادات - اعتماد الحقيبة - مكافأة المدرب - مقر وتجهيزات الدورة	7000
6	الإغلاق	البرامج المصاحبة (المشاريع التطبيقية - الفعاليات الاجتماعية المصاحبة وملتقيات اجتماعية تشمل مقر الملتقى وتجهيزاته وبرنامجه وضيافته	18000
	الإجمالي		131300







جمعية مداد للخدمات الإنسانية
بمنطقة مكة المكرمة

Medad for Humanitarian Services

مسجلة بالمركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي برقم 267

✉ info@medadd.sa

📷📧📱 Medadd_sa